

Name und Ort des Angebotes	„Talk & Test“ - Beratung und Testangebote für schwule und bisexuelle Männer Bielefeld							
Akteur(e) Straße PLZ, Ort Homepage AnsprechpartnerIn Telefon Email	AIDS-Hilfe Bielefeld e.V. Ehlentruper Weg 45 a 33604 Bielefeld www.aidshilfe-bielefeld.de Bert-Ulf Prellwitz 0521 / 133388 bert-ulf.prellwitz@aidshilfe-bielefeld.de			Gesundheitsamt Bielefeld- AIDS-Beratung Nikolaus-Dürkopp-Straße 33602 Bielefeld www.bielefeld.de Helga Groß-Rogge 0521/513890 helga.gross-rogge@bielefeld.de				
Onlinepräsenz	-----							
Zeitraum	Seit August 2010							
In Kooperation mit	Siehe Akteure							
Tests/Untersuchungen	HIV-Antikörpertest (Schnell- und Labortest) Test auf Hepatitis A,B und C Test auf Syphilis (Schnell- und Labortest)							
In Verknüpfung mit	(Präventions-) Beratung							
Zielgruppe/ Angebotsnutzerinnen und -nutzer	Schwule und bisexuelle Männer / MSM							
„Personal“	Organisation/ Empfang	(Präventions-) Beratung	Aufklärung zu Test bzw. Untersuchung	Durchführung von Test bzw. Untersuchung	Ergebnis- mitteilung	Post-Test- Beratung	ggf. für nachfolgende Angebote	Sonstiges
hauptamtlich	X	X	X	X	X	X	X	
ehrenamtlich								

Örtlichkeit / Szene	in der eigenen Organisation	AIDS-Hilfe Bielefeld
	in den Räumen von Kooperationspartnern, nämlich ...	-----
	in Szenetreffpunkten von ..., nämlich ...	-----
	Wo findet ... bei aufsuchenden Angeboten die Befundmitteilung/ Befund- beratung statt? ...der ggf. notwendige Bestätigungstest für HIV statt?	Die Befundmitteilung und Befundberatung findet in der AIDS-Hilfe Bielefeld statt. Die Befundmitteilung und die Befundberatung des Bestätigungstests findet im Gesundheitsamt – AIDS-Beratung statt.
Angebotszeiten	ganzjährig, mittwochs von 17.00 – 19.00 Uhr	
Finanzierung(s-Anreize)	HIV-Test (Labortest/Schnelltest und Syphilis-Test (Labortest) – Refinanzierung durch das Land NRW	
Kostenbeteiligung der Nutzerinnen und Nutzer	HIV-Antikörpertest und Syphilis-Test werden kostenlos angeboten. Die Tests auf Hepatitis A, B oder C werden zum Selbstkostenpreis angeboten.	
Erfolg	Anhand welcher Kriterien bewerten Sie den Erfolg Ihres Angebotes?	Der Erfolg ergibt sich aus der Inanspruchnahme des Angebotes seitens der Zielgruppe. Erfolgsindikatoren sind : Die Anzahl der Beratungsgespräche und die Anzahl der Tests
Qualitätssicherung	Bildung/Reflexion/Know How Transfer	Zur Qualitätssicherung tragen die regelmäßigen Treffen der Kooperationspartner sowie die Vernetzung mit überregionalen Projekten bei, z.B. die Herzenslust-Kampagne NRW, die IWWIT-Kampagne der Deutschen AIDS-Hilfe, die Landesarbeitsgemeinschaft Aids/STI im ÖGD in NRW und der Verband der AIDS-KoordinatorInnen NRW e.V.
	Standards	Standards der Deutschen AIDS-Hilfe und der Landesarbeitsgemeinschaft Aids/STI im ÖGD in NRW
Was spricht für dieses Projekt?	Die Inanspruchnahme des zielgruppenspezifischen Angebotes (durchschnittlich 3-4 Beratungen und Tests pro Termin) ist gut. Das Projekt nutzt effektiv die Kompetenzen und Ressourcen der beiden Kooperationspartner. Als sehr sinnvoll hat sich die Einbindung der Herzenslustgruppe der AIDS-Hilfe Bielefeld erwiesen, die das Angebot regelmäßig mit Aktionen in der schwulen Szene bewirbt. Außerdem senkt die Maßnahme die Hemmschwelle der Zielgruppe, weitere Angebote der AIDS-Hilfe und des Gesundheitsamtes zu nutzen.	